

Gliederung für den Nachfolgenden Aufsatz:

- Die Geschichte von Coca-Cola

(Eine kurze Zusammenfassung über die Entstehung und Entwicklung der Coca-Cola Company)
- Aus welchen Gründen wurden die Glasflaschen durch Plastikflaschen ersetzt

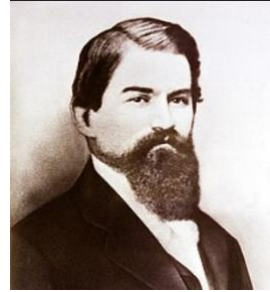
(Mögliche Gründe zur Umstellung zur Plastik Alternative)
- Welche vor und Nachteile bietet diese Umstellung

(Eine Übersicht zu den Folgen der Geschäftsidee)
- Wie kann ich als Mitarbeiter bei Coca-Cola die Leute dazu bewegen, ihre Plastikflaschen umweltbewusst zu entsorgen

(Möglichkeiten das Umweltbewusstsein der Gesellschaft zu verbessern)
- Wie schaut die Wiederverwertung von Plastikflaschen aus

(Ein kurzer Einblick in die Prozess der Wiederverwertung um die Möglichkeiten zu bieten, sich ein Bild von dem Prozess zu machen.)
- Fazit

Die Geschichte von Coca Cola reicht zurück bis ins Jahr 1886, als der Apotheker Dr. John S. Pemberton in Atlanta, Georgia, eine neue Erfrischung entwickelte. Ursprünglich als Medizin gedacht, wurde das Getränk aus einer Mischung von Kolanüssen und Coca-Blättern hergestellt und als "Pemberton's French Wine Coca" verkauft.



Nachdem die Stadt Atlanta 1886 ein Alkoholverbot erlassen hatte, musste Pemberton seine Rezeptur ändern und entwickelte eine alkoholfreie Version des Getränks. Er nannte es "Coca Cola", inspiriert von den Hauptzutaten Kolanüssen und Coca-Blättern.

Der Geschäftsmann Asa Griggs Candler erkannte das Potenzial des Getränks und erwarb 1888 die Rechte an Coca Cola. Unter seiner Führung wurde das Unternehmen schnell expandiert und die Marke bekannt gemacht. Candler führte auch innovative Marketingstrategien ein, wie kostenlose Verkostungen und Werbegeschenke, um die Bekanntheit von Coca Cola zu steigern.

In den folgenden Jahrzehnten wuchs Coca Cola weiter und etablierte sich als eines der führenden Erfrischungsgetränke weltweit. Das Unternehmen führte neue Produkte ein, wie Diet Coke in den 1980er Jahren und Coca Cola Zero, welche laut Coca-Cola keinen Zucker enthält, in den 2000er Jahren, um den unterschiedlichen Vorlieben der Verbraucher gerecht zu werden. Dazu gehören beispielsweise Getränke mit natürlichen Zutaten, wie Coca-Cola Life, das mit Stevia gesüßt wird.

Coca-Cola ist heute nicht nur für seine breite Palette an Getränken bekannt, sondern auch für sein Engagement in sozialen und Umweltfragen. Das Unternehmen setzt sich für Nachhaltigkeit ein und arbeitet daran, seine Verpackungen zu reduzieren und recycelbare Materialien zu verwenden. Coca-Cola engagiert sich auch in verschiedenen gemeinnützigen Projekten und unterstützt Initiativen zur Wasserknappheit und Bildung. Mit seiner globalen Präsenz und seinem positiven Einfluss hat Coca-Cola eine starke Position in der Getränkeindustrie erreicht.

Jedoch stellt sich einem dann die Frage, ob die Mühen Coca-Colas heutzutage reichen, um ihre Umstellung auf Plastik Flaschen auszugleichen und wie könnte man die Allgemeinheit dazu bewegen, ihre Flaschen umweltbewusst zu entsorgen und so die Natur weitestgehend wiederherzustellen.

Wieso hat Coca Cola ihre Glasflaschen durch Plastikflaschen ersetzt?

Die Entscheidung von Coca-Cola, Glasflaschen durch Plastikflaschen zu ersetzen, war das Ergebnis einer Kombination aus verschiedenen Faktoren und Überlegungen. Es ist wichtig anzumerken, dass diese Entscheidung im Laufe der Zeit getroffen wurde und nicht auf einen einzigen Grund zurückzuführen ist.

Ein Hauptgrund für den Wechsel zu Plastikflaschen war die praktische Handhabung. Plastikflaschen sind leichter und bruchsicherer als Glasflaschen, was den Transport und die Lagerung erleichtert. Dies ermöglichte es Coca-Cola, seine Produkte effizienter zu verteilen und die Kosten für den Transport zu senken. Darüber hinaus sind Plastikflaschen einfacher zu handhaben und zu öffnen, was sie für Verbraucher bequemer macht.



Ein weiterer wichtiger Faktor war die Haltbarkeit der Getränke. Plastikflaschen bieten eine bessere Barriere gegen Licht und Luft, was dazu beiträgt, dass das Getränk länger frisch bleibt. Glasflaschen können Licht durchlassen, was dazu führen kann, dass das Getränk schneller an Qualität verliert. Durch den Einsatz von Plastikflaschen konnte Coca-Cola sicherstellen, dass seine Produkte eine längere Haltbarkeit haben und ihre Qualität besser erhalten bleibt.

Darüber hinaus spielten auch wirtschaftliche Aspekte eine Rolle bei der Entscheidung. Die Herstellung von Glasflaschen erfordert mehr Energie und Ressourcen im Vergleich zur Herstellung von Plastikflaschen. Plastikflaschen sind kostengünstiger in der Produktion und im Transport, was zu Kosteneinsparungen für das Unternehmen führt. Dies ermöglichte es Coca-Cola, seine Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten und seine Marktpräsenz zu stärken.

Ein weiterer wichtiger Faktor war die Verbraucherpräferenz. Plastikflaschen sind leichter und einfacher zu handhaben, was sie für viele Verbraucher attraktiver macht. Sie sind auch bruchsicherer, was sie ideal für den Einsatz unterwegs macht.

Ein weiterer Faktor, der zur Entscheidung von Coca-Cola beigetragen haben könnte, Glasflaschen durch Plastikflaschen zu ersetzen, ist die Nachhaltigkeit. Plastikflaschen sind leichter und benötigen weniger Energie für den Transport im Vergleich zu Glasflaschen. Dies führt zu einer geringeren CO₂-Bilanz und einem geringeren ökologischen Fußabdruck während des gesamten Lebenszyklus der Flasche.

Darüber hinaus sind Plastikflaschen einfacher zu recyceln als Glasflaschen. Sie können in den meisten Recyclinganlagen verarbeitet werden und das recycelte Material kann zur Herstellung neuer Flaschen oder anderer Kunststoffprodukte verwendet werden. Coca-Cola hat sich dazu verpflichtet, bis 2030 100% recycelbare Verpackungen anzubieten und den Einsatz von recyceltem Kunststoff in seinen Flaschen zu erhöhen.

Es ist jedoch wichtig anzumerken, dass Plastikverpackungen auch Umweltauswirkungen haben können. Plastikmüll stellt eine große Herausforderung für die Umwelt dar, insbesondere wenn er unsachgemäß entsorgt wird und in die Ozeane gelangt. Coca-Cola hat sich daher auch dazu verpflichtet, Maßnahmen zur Reduzierung des Plastikmülls zu ergreifen. Das Unternehmen arbeitet an der Entwicklung von nachhaltigeren Verpackungsalternativen wie biobasierten Materialien und Papierverschlüssen.



Jedoch sollte man anmerken, dass Coca-Cola kontinuierlich bestrebt ist, seine Verpackungen umweltfreundlicher zu gestalten und nachhaltige Lösungen zu finden. Das Unternehmen arbeitet mit verschiedenen Partnern zusammen, um innovative Verpackungslösungen zu entwickeln und den Einsatz von Einwegplastik zu reduzieren.

Insgesamt war die Entscheidung von Coca-Cola, Glasflaschen durch Plastikflaschen zu ersetzen, das Ergebnis einer Kombination aus praktischen Überlegungen, wirtschaftlichen Faktoren, Verbraucherpräferenzen und dem Bestreben, nachhaltiger zu werden.

Als Mitarbeiter von Coca-Cola kann ich eine wichtige Rolle dabei spielen, Menschen dazu zu bewegen, Plastikflaschen umweltbewusst zu entsorgen.

Einige Möglichkeiten sind das Informieren der Menschen über die Auswirkungen von unsachgemäß entsorgtem Plastikmüll auf die Umwelt. Das Erklären, wie Plastikflaschen recycelt werden können und welche positiven Effekte dies hat. Organisieren von Informationsveranstaltungen oder Workshops, um das Bewusstsein für die Bedeutung der richtigen Entsorgung von Plastikflaschen zu schärfen.

Ich könnte sicher Stellen, dass es ausreichend Recyclingbehälter gibt, sowohl in öffentlichen Bereichen als auch in Büros oder Einrichtungen von Coca-Cola.

Mache die Menschen darauf aufmerksam, wo sie ihre leeren Plastikflaschen abgeben können, um sicherzustellen, dass sie recycelt werden. Ich könnte mit lokalen Recyclingunternehmen zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass die gesammelten Plastikflaschen tatsächlich recycelt werden. Darüber hinaus sollte ich die Menschen über diese Partnerschaften informieren und ihnen aufzeigen, wie mein Beitrag zur richtigen Entsorgung von Plastikflaschen einen direkten Einfluss auf den Recyclingprozess hat.

Zudem könnte ich Belohnungsprogramme für Menschen implementieren, die ihre Plastikflaschen ordnungsgemäß entsorgen. Dies kann in Form von Rabatten oder Gutscheinen für Coca-Cola-Produkte erfolgen. Durch Anreize motivierst du die Menschen, ihre Gewohnheiten zu ändern und umweltbewusster zu handeln. In Deutschland gibt es die Belohnung in der Form vom Pfand jedoch ist Deutschlands eines der Wenigen Länder die so eine Art an Belohnungsprogramm haben.



Eine weitere Möglichkeit wäre, dass ich über die Grenzen des Unternehmens hinaus gehe und mich in der Bildung von Schulen und Gemeinden engagiere. Ich könnte Workshops oder Vorträge organisieren, um Kindern und Erwachsenen beizubringen, wie sie Plastikflaschen richtig entsorgen können.

Das enge Arbeiten mit Lieferanten und Partnern wäre eine Möglichkeit, um sicherzustellen, dass auch sie sich für eine umweltbewusste Entsorgung von Plastikflaschen einsetzen.

Als Mitarbeiter wäre das Entwickeln langfristige Strategien und Ziele ein wichtiger schritt in die richtige Richtung, um die umweltbewusste Entsorgung von Plastikflaschen zu fördern. Zudem sollten klare Meilensteine gesetzt werden und regelmäßig überwacht werden.

Es ist wichtig, dass ich als Mitarbeiter von Coca-Cola eine aktive Rolle bei der Förderung der umweltbewussten Entsorgung von Plastik spiele um eine möglichst große Menge an Menschen anzusprechen.

Die Wiederverwertung von Plastikflaschen ist ein wichtiger Schritt im Kampf gegen die Umweltverschmutzung und den Klimawandel. Plastikflaschen sind eine der häufigsten Arten von Kunststoffabfällen und machen einen erheblichen Anteil des weltweiten Mülls aus. Durch ihre Wiederverwertung können wir nicht nur die Menge an Deponiemüll reduzieren, sondern auch wertvolle Ressourcen sparen und die Umweltauswirkungen der Kunststoffproduktion verringern.

Der Prozess der Wiederverwertung von Plastikflaschen beginnt mit ihrer Sammlung. In vielen Ländern gibt es spezielle Sammelbehälter oder Recyclingcontainer, in die Verbraucher ihre leeren Plastikflaschen werfen können. Diese Behälter werden regelmäßig geleert und der Inhalt wird zu Recyclinganlagen transportiert.

In den Recyclinganlagen werden die gesammelten Plastikflaschen zunächst sortiert. Dies geschieht entweder manuell oder mithilfe von automatisierten Sortiermaschinen. Die Flaschen werden nach ihrem Kunststofftyp sortiert, da verschiedene Kunststoffe unterschiedliche Eigenschaften haben und daher unterschiedlich recycelt werden müssen.

Nach der Sortierung werden die Plastikflaschen gereinigt. Dies ist ein wichtiger Schritt, da verschmutzte Flaschen das Recycling beeinträchtigen können.

Anschließend werden die gereinigten Flaschen zerkleinert oder geschreddert. Dies geschieht entweder mechanisch oder mithilfe von Schreddermaschinen. Das Ergebnis ist ein Material, das als "Flakes" bezeichnet wird und aus kleinen Stücken von Plastik besteht.



Die Flakes werden dann gewaschen und getrocknet, um jegliche Verunreinigungen zu entfernen. Dieser Prozess kann mehrere Schritte umfassen, um sicherzustellen, dass das recycelte Material sauber und frei von Verunreinigungen ist.

Nach der Reinigung und Trocknung werden die Flakes in einem Schmelzprozess zu Granulat geschmolzen. Dieses Granulat kann dann als Rohstoff für die Herstellung neuer Plastikflaschen verwendet werden. Es wird in speziellen Maschinen geschmolzen und zu Formen gegossen, um die gewünschte Flaschenform zu erhalten.

Das recycelte Granulat kann auch für andere Anwendungen verwendet werden, wie zum Beispiel die Herstellung von Kunststoffverpackungen, Textilien oder Möbeln. Es ist ein vielseitiger Rohstoff, der in verschiedenen Branchen eingesetzt werden kann.

Somit sollte nun klar geworden sein, weshalb Coca-Cola ihre Glasflaschen größtenteils durch Plastikflaschen ersetzt hat, welche Vor- und Nachteile dies brachte, wie Leute dazu bewegt werden können umweltbewusster zu handeln und wie die Wiederverwertung von Plastikflaschen aussieht.

Autor: Luka Mravak am 17.11.2023